

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3/2567

สรุปสาระสำคัญของไตรมาสที่ 3/2567

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMART” มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,349 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 245 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจก่อสร้างโครงการสายส่งสถานีไฟฟ้าแรงสูงแบบครบวงจรจากสายธุรกิจ Utilities and Transportations ค่าบริการ Airtime จากสายธุรกิจ Digital Communications และรายได้จากงานตามสัญญาจากสายธุรกิจ Digital ICT Solution ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีรายได้รวมลดลง 485 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17 เนื่องจากรายได้จากการส่งมอบ และติดตั้งอุปกรณ์ของโครงการจัดหาระบบวิทยุสื่อสารข่ายบังคับบัญชากระทรวงมหาดไทย(MOI) จากสายธุรกิจ Digital Communications ลดลง 785 ล้านบาท ในขณะที่รายได้ของธุรกิจก่อสร้างโครงการสายส่งสถานีไฟฟ้าแรงสูงแบบครบวงจร เพิ่มขึ้น 250 ล้านบาท รายได้ค่าบริการ Airtime เพิ่มขึ้น 101 ล้านบาท และธุรกิจด้านการให้บริการจัดการการจราจรทางอากาศที่ประเทศกัมพูชามีรายได้เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัทมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 503 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ลดลง 20 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 21.8 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 15.8 ในขณะที่ลดลงร้อยละ 3.3 จากไตรมาสก่อนหน้า ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 25.1

บริษัทมีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 91 ล้านบาท โดยมีผลกำไรดีขึ้นเมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 206 ล้านบาท เนื่องจากมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์ตาม

มาตรฐานการบัญชีของสายธุรกิจ Digital Communications จำนวน 243 ล้านบาท ในช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีผลกำไรดีขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ที่มีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 183 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการประมาณการหนี้สินระยะยาวจากกรณีข้อพิพาทกับคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 และการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 283 ล้านบาท ในไตรมาสก่อนหน้า

ผลการดำเนินงานของ SAMART แยกตามสายธุรกิจ

บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น แบ่งสายธุรกิจออกเป็น 3 สายธุรกิจ ดังนี้

- 1) สายธุรกิจ Digital Communications หรือ “SDC”
- 2) สายธุรกิจ Digital ICT Solution หรือ “SAMTEL”
- 3) สายธุรกิจ Utilities and Transportations

สายธุรกิจ Digital Communications

(บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ “SDC”)

สายธุรกิจ Digital Communications มุ่งเน้นให้บริการ อย่างเต็มรูปแบบในโครงข่ายวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System: DTRS) โดยได้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังได้มีการทยอยรับรู้รายได้จากการบริการ Airtime ของโครงการจัดหาระบบวิทยุสื่อสารข่ายบังคับบัญชากระทรวงมหาดไทย (MOI) ตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 3/2567 สายธุรกิจ Digital Communications มีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 1,016 ล้านบาท

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3/2567

สายธุรกิจ Digital ICT Solution

(บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMTEL”)

ในไตรมาสที่ 3/2567 สายธุรกิจ Digital ICT Solution ได้ลงนามสัญญาในโครงการใหม่รวมมูลค่า 909 ล้านบาท โดย ณ สิ้น ไตรมาสที่ 3/2567 บริษัทมีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 3,871 ล้านบาท

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

ในไตรมาสนี้บริษัท สามารถ เวิเอชั่น โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“SAV”) มีจำนวนเที่ยวบินปรับเพิ่มขึ้นจากการให้บริการจัดการจราจรทางอากาศในเขตน่านฟ้าประเทศกัมพูชาที่ทยอยกลับเข้าสู่ช่วงก่อนสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 โดยมีจำนวนเที่ยวบินอยู่ที่ 25,901 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1,688 เที่ยวบินหรือคิดเป็นร้อยละ 7 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจำนวน 1,223 เที่ยวบินหรือคิดเป็นร้อยละ 5 อีกทั้งธุรกิจก่อสร้างโครงการสายส่งสถานีไฟฟ้าแรงสูงแบบครบวงจรภายใต้ บริษัท เทต้า จำกัด ก็ยังสามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการเก็บภาษีสรรพสามิต โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 3/2567 สายธุรกิจ Utilities and Transportations มีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 8,681 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้

ในไตรมาสที่ 3/2567 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการเป็นจำนวน 2,307 ล้านบาท (หลังหักรายการระหว่างกัน) ลดลง 505 ล้านบาทหรือร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่เพิ่มขึ้น 223 ล้านบาทหรือร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยรายได้ในแต่ละสายธุรกิจ มีดังนี้

สายธุรกิจ Digital Communications

ในไตรมาสที่ 3/2567 มีรายได้จากการขายงานตามสัญญาและบริการรวม 157 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้ลดลง 678 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 81 โดยหลักมาจาก รายได้จากงานตามสัญญา จากการส่งมอบและติดตั้งอุปกรณ์ของโครงการจัดหาระบบวิทยุสื่อสารข่าบบังคับบัญชากระทรวงมหาดไทย (MOI) ลดลง 785 ล้านบาท ในขณะที่มีรายได้จากการบริการ Airtime เพิ่มขึ้น 101 ล้านบาท และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รายได้เพิ่มขึ้น 50 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 47 โดยหลักมาจากรายได้ค่าบริการ Airtime ที่เพิ่มขึ้น

สายธุรกิจ Digital ICT Solution

ในไตรมาสที่ 3/2567 มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ รวม 816 ล้านบาท ลดลง 113 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่เพิ่มขึ้น 90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

ในไตรมาสที่ 3/2567 มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ รวม 1,332 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 285 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากธุรกิจก่อสร้างโครงการสายส่งสถานีไฟฟ้าแรงสูง มีรายได้เพิ่มขึ้น 250 ล้านบาท และธุรกิจด้านการให้บริการจัดการจราจรทางอากาศที่ประเทศกัมพูชามีรายได้เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 83 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นในส่วนของธุรกิจก่อสร้างโครงการสายส่งสถานีไฟฟ้าแรงสูง

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3/2567

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการรวม 1,804 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลง 563 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเพิ่มขึ้น 243 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 16

ค่าใช้จ่ายในการขาย การบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย การบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นรวม 279 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ลดลง 412 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์ตามมาตรฐานการบัญชีของสายธุรกิจ Digital Communications จำนวน 403 ล้านบาท ในช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 289 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการประมาณการหนี้สินระยะยาวจากกรณีข้อพิพาทกับคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 และการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 283 ล้านบาท ในไตรมาสก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 85 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลง 63 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 4

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

บริษัทมีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 91 ล้านบาท โดยมีผลกำไรดีขึ้นเมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 206 ล้านบาท เนื่องจากมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์ตามมาตรฐานการบัญชีของสายธุรกิจ Digital Communications จำนวน

243 ล้านบาท ในช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีผลกำไรดีขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ที่มีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 183 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการประมาณการหนี้สินระยะยาวจากกรณีข้อพิพาทกับคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 และการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 283 ล้านบาท ในไตรมาสก่อนหน้า

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งหมดเป็นจำนวน 16,543 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 และมีหนี้สินทั้งหมดเป็นจำนวน 10,184 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 6,360 ล้านบาท