

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2/2567

สรุปสาระสำคัญไตรมาสที่ 2/2567

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMART” มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,104 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งรายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจก่อสร้างโครงการสายส่งสถานีไฟฟ้าแรงสูงแบบครบวงจร และธุรกิจด้านการให้บริการจัดการจราจรทางอากาศที่ประเทศกัมพูชา จากสายธุรกิจ Utilities and Transportations และค่าบริการ Airtime จากสายธุรกิจ Digital Communications ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า บริษัทมีรายได้รวมลดลงเล็กน้อย 1 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.1

บริษัทมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 523 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 55 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 25.1 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 21.3 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 จากไตรมาสก่อนหน้า ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 22.5

บริษัทมีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 183 ล้านบาท เนื่องจาก ในไตรมาสนี้บริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการประมาณการหนี้สินระยะยาวจากกรณีข้อพิพาทกับคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 และการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 283 ล้านบาท อย่างไรก็ตามหากไม่รวมผลขาดทุนจากการประมาณการหนี้สินระยะยาว ไตรมาสนี้บริษัทจะมีกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 101 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 292.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 82.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

ผลการดำเนินงานของ SAMART แยกตามสายธุรกิจ

บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น แบ่งสายธุรกิจออกเป็น 3 สายธุรกิจ ดังนี้

- 1) สายธุรกิจ Digital Communications หรือ “SDC”
- 2) สายธุรกิจ Digital ICT Solution หรือ “SAMTEL”
- 3) สายธุรกิจ Utilities and Transportations

สายธุรกิจ Digital Communications

(บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ “SDC”)

สายธุรกิจ Digital Communications มุ่งเน้นให้บริการ อย่างเต็มรูปแบบในโครงข่ายวิทยุคมนาคมระบบดิจิตอล (Digital Trunked Radio System: DTRS) โดยได้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังได้มีการทยอยรับรู้รายได้จากการบริการ Airtime ของโครงการจัดหาระบบวิทยุสื่อสารข่ายบังคับบัญชากระทรวงมหาดไทย (MOD) ตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2567 สายธุรกิจ Digital Communications มีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 1,139 ล้านบาท

สายธุรกิจ Digital ICT Solution

(บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMTEL”)

ในไตรมาสนี้ สายธุรกิจ Digital ICT Solution ได้ลงนามสัญญาในโครงการใหม่รวมมูลค่า 385 ล้านบาท โดย ณ สิ้น ไตรมาสที่ 2/2567 บริษัทมีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 3,635 ล้านบาท

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

ในไตรมาสนี้บริษัท สามารถ เอวิเอชั่น โซลูชันส์ จำกัด (มหาชน) (SAV) มีจำนวนเที่ยวบินปรับเปลี่ยนจากการให้บริการจัดการจราจรทางอากาศในเขตน่านฟ้าประเทศกัมพูชาที่ทยอยกลับเข้าสู่ช่วงก่อนสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 โดยมีจำนวนเที่ยวบินอยู่ที่ 24,678 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1,609 เที่ยวบินหรือคิดเป็นร้อยละ 7 และเพิ่มขึ้นจากไตร

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2/2567

มาสดก่อนจำนวน 544 เทียวบินหรือคิดเป็นร้อยละ 2 อิกทั้งธุรกิจก่อสร้างโครงการสายส่งสถานีไฟฟ้าแรงสูงแบบครบวงจรภายใต้บริษัท เทต้า จำกัด ก็ยังสามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการเก็บภาษีสรรพสามิต โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2567 สายธุรกิจUtilities and Transportations มีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 9,658 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้

ในไตรมาสที่ 2/2567 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการเป็นจำนวน 2,083 ล้านบาท (หลังหักรายการระหว่างกัน) โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 40 ล้านบาทหรือร้อยละ 2 โดยรายได้ในแต่ละสายธุรกิจมีดังนี้

สายธุรกิจ Digital Communications

ในไตรมาสที่ 2/2567 มีรายได้จากการขายงานตามสัญญาและบริการรวม 107 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลง 7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 6 เนื่องจากรายได้งานตามสัญญาจากการส่งมอบ และติดตั้งอุปกรณ์ของโครงการจัดหาระบบวิทยุสื่อสาร ข่ายบังคับบัญชากระทรวงมหาดไทย (MOI) ลดลง 58 ล้านบาท และรายได้จากการขายสินค้า ลดลง 17 ล้านบาท ในขณะที่มีรายได้จากการบริการ Airtime เพิ่มขึ้น 69 ล้านบาท

สายธุรกิจ Digital ICT Solution

ในไตรมาสที่ 2/2567 มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ รวม 726 ล้านบาท ลดลง 256 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

ในไตรมาสที่ 2/2567 มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ รวม 1,249 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 303 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากธุรกิจก่อสร้างโครงการสายส่งสถานีไฟฟ้าแรงสูง มีรายได้เพิ่มขึ้น 201 ล้านบาท และธุรกิจด้านการให้บริการจัดการจราจรทางอากาศที่ประเทศกัมพูชามีรายได้เพิ่มขึ้น 72 ล้านบาท

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการรวม 1,560 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลง 47 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 3

ค่าใช้จ่ายในการขาย การบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย การบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นรวม 568 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27 ของรายได้รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 273 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากในไตรมาสนี้มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการประมาณการหนี้สินระยะยาว จำนวน 283 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 82 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลง 60 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 42

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

บริษัทฯ มีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวมอยู่ที่ 183 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 209 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จำนวน 26 ล้านบาท เนื่องจาก ในไตรมาสนี้บริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการประมาณการหนี้สินระยะยาว จำนวน 283 ล้านบาท

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2/2567

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งหมดเป็นจำนวน 16,705 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 และมีหนี้สินทั้งหมดเป็นจำนวน 10,306 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 6,399 ล้านบาท