

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3/2566

สรุปสาระสำคัญไตรมาสที่ 3/2566

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMART” มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,834 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 701 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น 756 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นนี้ มาจากสายธุรกิจ Digital Communications เป็นหลัก เนื่องจากในไตรมาสนี้บริษัทมีการรับรู้รายได้จากการส่งมอบอุปกรณ์ของโครงการจัดหาระบบวิทยุสื่อสารขั้วบังคับบัญชากระทรวงมหาดไทย (MOI) จำนวน 785 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวมอยู่ที่ 206 ล้านบาท โดยขาดทุนลดลง 271 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยผลขาดทุนในไตรมาสนี้ มาจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์ตามมาตรฐานการบัญชีของสายธุรกิจ Digital Communications

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 7,419 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,205 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกของปีก่อน ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากสายธุรกิจ Digital Communications ที่มีการรับรู้รายได้จากการส่งมอบและติดตั้งอุปกรณ์ของโครงการจัดหาระบบวิทยุสื่อสารขั้วบังคับบัญชากระทรวงมหาดไทย (MOI) และจากสายธุรกิจ Utilities and Transportations ที่ให้บริการจำนวนเที่ยวบินเพิ่มมากขึ้น หลังจากทั่วโลกผ่อนคลายมาตรการโควิด 19 ในขณะที่บริษัทมีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวมอยู่ที่ 207 ล้านบาท โดยขาดทุนลดลง 382 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65 เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนของปีก่อน

ผลการดำเนินงานของ SAMART แยกตามสายธุรกิจ

บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น แบ่งสายธุรกิจออกเป็น 3 สายธุรกิจ ดังนี้

- 1) สายธุรกิจ Digital Communications หรือ “SDC”
- 2) สายธุรกิจ Digital ICT Solution หรือ “SAMTEL”
- 3) สายธุรกิจ Utilities and Transportations

สายธุรกิจ Digital Communications

(บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ “SDC”)

สายธุรกิจ Digital มุ่งเน้นให้บริการในรูปแบบ Digital อย่างเต็มรูปแบบ โดยได้ดำเนินการติดตั้งโครงข่ายวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System: DTRS) ได้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมถึงอยู่ระหว่างการติดตั้งเสาโทรคมนาคมในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตจากกรมอุทยานแห่งชาติ นอกจากนี้ ยังมีรูปแบบบริการที่เข้าสู่แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อรองรับ Lifestyle ในยุคดิจิทัล อีกทั้งยังมีในส่วนของ Digital Sport ที่เน้นการทำตลาดด้านกีฬาอย่างครบวงจร โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทมีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 1,649 ล้านบาท

สายธุรกิจ Digital ICT Solution

(บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMTEL”)

ในไตรมาสนี้ สายธุรกิจ Digital ICT Solution ได้ลงนามสัญญาในโครงการใหม่รวมมูลค่า 712 ล้านบาท โดย ณ สิ้น ไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทมีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 5,373 ล้านบาท

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

ในไตรมาสนี้บริษัทได้นำบริษัท สามารถ เอวิเอชั่น โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (SAV) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2566 เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจให้กับสายธุรกิจ โดยหลังจากทั่วโลกผ่อนคลายมาตรการโควิด 19 และเปิดประเทศในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ไตรมาสนี้มีจำนวนเที่ยวบินสูงขึ้น โดยมีจำนวนเที่ยวบินอยู่ที่ 24,213 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 4,438 เที่ยวบิน หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 22 นอกจากนี้

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3/2566

หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่ามีจำนวนเที่ยวบินที่สูงขึ้นจำนวน 1,144 เที่ยวบิน หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5 โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 3/2566 สายการบิน Utilities and Transportations มีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 11,741 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้

ในไตรมาสที่ 3/2566 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการเป็นจำนวน 2,812 ล้านบาท (หลังหักรายการระหว่างกัน) โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 713 ล้านบาท หรือร้อยละ 34 โดยรายได้ในแต่ละสายธุรกิจมีดังนี้

สายธุรกิจ Digital Communications

ในไตรมาสที่ 3/2566 บมจ. สามารถ ดิจิตอล มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการรวม 857 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 799 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1,395 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากในไตรมาสนี้บริษัทมีการรับรู้รายได้จากการส่งมอบอุปกรณ์ของโครงการจัดหาระบบวิทยุสื่อสารขายบังคับบัญชากระทรวงมหาดไทย (MOI) จำนวน 785 ล้านบาท

สายธุรกิจ Digital ICT Solution

รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการในไตรมาสที่ 3/2566 เท่ากับ 1,198 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.2

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ มีจำนวน 1,241 ล้านบาท โดยปรับตัวเพิ่มขึ้น 297 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจด้านการให้บริการบริหารจัดการจราจรทางอากาศในประเทศกัมพูชา รายได้จากโครงการการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการเก็บภาษีสรรพสามิต และรายได้จากธุรกิจรับเหมาก่อสร้างสถานีไฟฟ้าและระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการ

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 38 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 2,358 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 276 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า 24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 149 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 26

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

บริษัทฯ มีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวม 206 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า 271 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57 โดยผลขาดทุนในไตรมาสนี้มาจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์ตามมาตรฐานการบัญชีของสายธุรกิจ Digital Communications

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งหมดเป็นจำนวน 20,680 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 และมีหนี้สินทั้งหมดเป็นจำนวน 13,933 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 6,747 ล้านบาท