

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2/2568

สรุปสาระสำคัญของไตรมาสที่ 2/2568

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMART” มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,401 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 297 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้จากสายธุรกิจ Digital ICT Solution เพิ่มขึ้น 250 ล้านบาท รายได้จากธุรกิจด้านการให้บริการจัดการจราจรทางอากาศที่ประเทศกัมพูชา ในสายธุรกิจ Utilities and Transportations เพิ่มขึ้น 37 ล้านบาท และรายได้จากค่าบริการ Airtime ในสายธุรกิจ Digital Communications เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รายได้รวม ลดลง 495 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17 โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้จากงานตามสัญญาที่ลดลง

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 568 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ลดลง 68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 24.0 ลดลงร้อยละ 1.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 25.1 ในขณะที่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.9 จากไตรมาสก่อนหน้า ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 22.2

บริษัทฯ มีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 160 ล้านบาท โดยมีผลกำไรดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 183 ล้านบาทเนื่องจากในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการประมาณการหนี้สินระยะยาวจากกรณีข้อพิพาทกับคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 และการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 283 ล้านบาท และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า บริษัทฯ มีกำไร เพิ่มขึ้น 104 ล้านบาท หรือ

คิดเป็นร้อยละ 187 เนื่องจากในไตรมาสก่อนหน้าบริษัทฯ มีการรับรู้ผลขาดทุนจากประมาณการทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับคดีความรวมเป็นจำนวน 129 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของ SAMART แยกตามสายธุรกิจ

บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น แบ่งสายธุรกิจออกเป็น 3 สายธุรกิจ ดังนี้

- 1) สายธุรกิจ Digital Communications หรือ “SDC”
- 2) สายธุรกิจ Digital ICT Solution หรือ “SAMTEL”
- 3) สายธุรกิจ Utilities and Transportations

สายธุรกิจ Digital Communications

(บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ “SDC”)

สายธุรกิจ Digital Communications มุ่งเน้นให้บริการ อย่างเต็มรูปแบบในโครงข่ายวิทยุคมนาคมระบบดิจิตอล (Digital Trunked Radio System: DTRS) โดยได้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2568 สายธุรกิจ Digital Communications มีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 735 ล้านบาท

สายธุรกิจ Digital ICT Solution

(บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMTEL”)

ในไตรมาสนี้ สายธุรกิจ Digital ICT Solution ได้ลงนามสัญญาในโครงการใหม่รวมมูลค่า 3,944 ล้านบาท โดย ณ สิ้น ไตรมาสที่ 2/2568 บริษัทมีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 8,466 ล้านบาท

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

ในไตรมาสนี้บริษัท สามารถ เอวิเอชั่น โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (SAV) มีจำนวนเที่ยวบินอยู่ที่ 30,292 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 5,614 เที่ยวบินหรือคิดเป็นร้อยละ 23 ในขณะที่ลดลง จากไตรมาสก่อนจำนวน 527 เที่ยวบินหรือคิดเป็นร้อยละ 2 ซึ่งในไตรมาสที่ 2 โดยทั่วไปจะอยู่ในช่วงฤดูที่มีการท่องเที่ยวต่ำ (Low Season) จึงส่งผลให้ปริมาณเที่ยวบินประเภทที่

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2/2568

บินขึ้น-ลงทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Domestic and International Landing & Take-off) ปรับตัวลดลง อีกทั้งธุรกิจก่อสร้างโครงการสายส่งสถานีไฟฟ้าแรงสูงแบบครบวงจรภายใต้บริษัท เทต้า จำกัด ก็ยังสามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการเก็บภาษีสรรพสามิต โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2568 สายธุรกิจ Utilities and Transportations มีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 6,372 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้

ในไตรมาสที่ 2/2568 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการเป็นจำนวน 2,363 ล้านบาท (หลังหักรายการระหว่างกัน) เพิ่มขึ้น 280 ล้านบาทหรือร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้ในแต่ละสายธุรกิจมีดังนี้

สายธุรกิจ Digital Communications

ในไตรมาสที่ 2/2568 มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการรวม 124 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของค่าบริการ Airtime

สายธุรกิจ Digital ICT Solution

ในไตรมาสที่ 2/2568 มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ รวม 976 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 250 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

ในไตรมาสที่ 2/2568 มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ รวม 1,262 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการรวม 1,795 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 235 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย การบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย การบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นรวม 285 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12 ของรายได้รวมของบริษัทฯ โดยลดลง 283 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการประมาณการหนี้สินระยะยาวจากกรณีข้อพิพาทกับคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 และการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 283 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 74 ล้านบาท ลดลง 8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

บริษัทฯ มีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 160 ล้านบาท โดยมีผลกำไรดีขึ้นเมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 183 ล้านบาทเนื่องจากในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการประมาณการหนี้สินระยะยาวจากกรณีข้อพิพาทกับคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 และการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 283 ล้านบาท

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2/2568

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งหมดเป็นจำนวน 17,275 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 และมีหนี้สินทั้งหมดเป็นจำนวน 10,376 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 6,899 ล้านบาท