

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3/2568

สรุปสาระสำคัญของไตรมาสที่ 3/2568

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMART” มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,541 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 192 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 140 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อนหน้า โดยหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากสายธุรกิจ Digital ICT Solution และจากธุรกิจด้านการให้บริการจัดการจราจรทางอากาศที่ประเทศกัมพูชา ในสายธุรกิจ Utilities and Transportations

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 601 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 98 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อนหน้า

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 24.0 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 21.8 และเท่ากับ ไตรมาสก่อนหน้า ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 24.0

บริษัทฯ มีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 87 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 73 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากในไตรมาสนี้สายธุรกิจ Digital ICT Solution มีการรับรู้ผลขาดทุนจากประมาณการทางบัญชีที่เกี่ยวข้องจากคดีความกับรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง รวม 131 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมผลขาดทุนดังกล่าว บริษัทจะมีกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 161 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 77 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อนหน้า

ผลการดำเนินงานของ SAMART แยกตามสายธุรกิจ

บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น แบ่งสายธุรกิจเป็น 3 สายธุรกิจ ดังนี้

- 1) สายธุรกิจ Digital Communications หรือ “SDC”
- 2) สายธุรกิจ Digital ICT Solution หรือ “SAMTEL”
- 3) สายธุรกิจ Utilities and Transportations

สายธุรกิจ Digital Communications

(บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ “SDC”)

สายธุรกิจ Digital Communications มุ่งเน้นให้บริการอย่างเต็มรูปแบบในโครงข่ายวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System: DTRS) โดยได้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 3/2568 สายธุรกิจ Digital Communications มีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 601 ล้านบาท

สายธุรกิจ Digital ICT Solution

(บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMTEL”)

ในไตรมาสนี้ สายธุรกิจ Digital ICT Solution ได้ลงนามสัญญาในโครงการใหม่รวมมูลค่า 553 ล้านบาท โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 3/2568 บริษัทมีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 7,979 ล้านบาท

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

ในไตรมาสนี้บริษัท สามารถ เอวิเอชั่น โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (SAV) มีจำนวนเที่ยวบินอยู่ที่ 29,149 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 3,248 เที่ยวบินหรือคิดเป็นร้อยละ 13 ในขณะที่ลดลงจากไตรมาสก่อนจำนวน 1,143 เที่ยวบินหรือคิดเป็นร้อยละ 4 เนื่องจากปัจจัยทางฤดูกาล (Low Season) ประกอบกับผลกระทบจากการปิดน่านฟ้าบางส่วนของประเทศกัมพูชาในช่วงปลายเดือนกรกฎาคม 2568 อีกทั้งธุรกิจก่อสร้างโครงการสายส่งสถานีไฟฟ้าแรงสูงแบบครบวงจรภายใต้ บริษัท เทต้า จำกัด ก็ยังสามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการเก็บภาษีสรรพสามิต

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3/2568

โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 3/2568 สายธุรกิจ Utilities and Transportations มีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 9,073 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้

ในไตรมาสที่ 3/2568 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการเป็นจำนวน 2,509 ล้านบาท (หลังหักรายการระหว่างกัน) เพิ่มขึ้น 203 ล้านบาทหรือร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้ในแต่ละสายธุรกิจมีดังนี้

สายธุรกิจ Digital Communications

ในไตรมาสที่ 3/2568 มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการรวม 131 ล้านบาท ลดลง 26 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการรับรู้รายได้ค่าบริการ Airtime ของโครงการ MOI ที่ใช้บริการระหว่างเดือนมีนาคม - มิถุนายน 2567 ในไตรมาสที่ 3/2567

สายธุรกิจ Digital ICT Solution

ในไตรมาสที่ 3/2568 มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ รวม 1,208 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 392 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

ในไตรมาสที่ 3/2568 มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ รวม 1,169 ล้านบาท ลดลง 163 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการรวม 1,908 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย การบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย การบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นรวม 312 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12 ของรายได้รวมของบริษัทฯ โดยเพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากการรับรู้ผลขาดทุนจากประมาณการทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับคดีความกับรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง ในสายธุรกิจ Digital ICT Solution

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 68 ล้านบาท ลดลง 18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

บริษัทฯ มีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 87 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาสนี้ สายธุรกิจ Digital ICT Solution มีการรับรู้ผลขาดทุนจากประมาณการทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับคดีความกับรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง รวม 131 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมผลขาดทุนดังกล่าว บริษัทจะมีกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 161 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 77 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3/2568

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งหมดเป็นจำนวน 16,977 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 และมีหนี้สินทั้งหมดเป็นจำนวน 10,150 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 6,827 ล้านบาท