

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติในความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังนี้

- **ความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชน**

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่า การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยความเกื้อหนุนจากสังคมและชุมชน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางและหลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. **การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการสนับสนุนทางการเงิน สิ่งของ การก่อสร้างและบูรณะซ่อมแซม สิ่งปลูกสร้างที่เป็นสาธารณประโยชน์ ตลอดจนการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ ด้านเทคโนโลยีสื่อสารสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมของสังคมและชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ธำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ

2. **การส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาศักยภาพ และการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมทักษะด้านกีฬา ตลอดจนการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและ สร้างโอกาสในการพัฒนา ศักยภาพของบุคคลในสังคม

3. **การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับชุมชน**

บริษัทฯ มุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้นำชุมชน ในหลากหลายระดับ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

4. **การช่วยเหลือและบรรเทาสาธารณภัย**

บริษัทฯ มุ่งมั่นมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากสาธารณภัยและเหตุการณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยการระดมทรัพยากร เงินทุน และสิ่งของที่จำเป็น รวมถึงการสนับสนุนอุปกรณ์หรือเครื่องมือเพื่ออำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนที่ได้รับผลกระทบ

5. **การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีและทางธุรกิจเพื่อสังคม และ/หรือ สิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีสื่อสาร สารสนเทศ และดิจิทัล ตลอดจนนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม และ/หรือลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนการเผยแพร่ นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของสังคมและชุมชน

6. **การปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ ส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมผ่านการให้ความรู้ การฝึกอบรม การสื่อสารภายในและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบและสอดคล้องกับการพัฒนาความยั่งยืน

## 7. การจัดการผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและชุมชน โดยมีการประเมินความเสี่ยงและติดตามผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งวางแผนและดำเนินมาตรการ ในการป้องกันแก้ไข และลดผลกระทบดังกล่าว เพื่อหลีกเลี่ยงและป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

### ● ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการรักษาสິงแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดและรู้คุณค่า ทั้งการพัฒนาและนำเสนอเทคโนโลยีที่ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ และการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสິงแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้บริษัทในเครือได้ยึดถือและปฏิบัติตาม ดังนี้

1. นโยบายในการบริหารจัดการให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ครอบคลุมการใช้ น้ำ ประปา ไฟฟ้า อุปกรณ์สำนักงาน และ เชื้อเพลิงยานพาหนะ เป็นต้น
2. นโยบายในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
3. นโยบายในการปลูกฝังจิตสำนึกการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ผ่านสื่อเผยแพร่และกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง