

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 1/2569

สรุปสาระสำคัญของไตรมาสที่ 1/2569

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMART” มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,843 ล้านบาท ลดลง 54 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 275 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยรายได้รวมที่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบในทั้งสองช่วงเวลาดังกล่าว มีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยเดียวกัน คือรายได้ที่ลดลงจากสายธุรกิจ Digital ICT Solution และสายธุรกิจ Digital Communications อย่างไรก็ตามสายธุรกิจ Utilities and Transportations มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยหลักมาจากส่วนธุรกิจก่อสร้างโครงการสายส่งสถานีไฟฟ้าแรงสูงแบบครบวงจร ภายใต้ บริษัท เทต้า จำกัด

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 605 ล้านบาท ลดลง 31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 21.4 ลดลง ร้อยละ 0.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 22.2 ในขณะที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.7 จากไตรมาสก่อนหน้า ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 19.7

บริษัทฯ มีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 139 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 150 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ ลดลง 38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากในไตรมาสนี้ สายธุรกิจ Digital Communications มีการบันทึกค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินทรัพย์ตามมาตรฐานบัญชี จำนวน 37 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว

บริษัทฯ จะมีกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 164 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 108 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 194 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานของ SAMART แยกตามสายธุรกิจ

บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น แบ่งสายธุรกิจเป็น 3 สายธุรกิจ ดังนี้

- 1) สายธุรกิจ Digital Communications หรือ “SDC”
- 2) สายธุรกิจ Digital ICT Solution หรือ “SAMTEL”
- 3) สายธุรกิจ Utilities and Transportations

สายธุรกิจ Digital Communications

(บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ “SDC”)

สายธุรกิจ Digital Communications มุ่งเน้นให้บริการ อย่างเต็มรูปแบบในโครงข่ายวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System: DTRS) โดยได้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2569 สายธุรกิจ Digital Communications มีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 424 ล้านบาท

สายธุรกิจ Digital ICT Solution

(บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMTEL”)

ในไตรมาสนี้ สายธุรกิจ Digital ICT Solution ได้ลงนามสัญญาในโครงการใหม่รวมมูลค่า 832 ล้านบาท โดย ณ สิ้น ไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทมีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 6,488 ล้านบาท

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

ในไตรมาสนี้บริษัท สามารถ เอวิเอชั่น โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (SAV) มีจำนวนเที่ยวบินอยู่ที่ 33,801 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2,982 เที่ยวบินหรือคิดเป็นร้อยละ 10 และเพิ่มขึ้น จากไตรมาสก่อนจำนวน 402 เที่ยวบินหรือคิดเป็นร้อยละ 1 อีกทั้งธุรกิจก่อสร้างโครงการสายส่งสถานีไฟฟ้าแรงสูงแบบครบวงจรภายใต้ บริษัท เทต้า จำกัด ก็ยังสามารถขยายธุรกิจ

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 1/2569

ได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการเก็บภาษีสรรพสามิต โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2569 สายธุรกิจ Utilities and Transportations มีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 7,549 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้

ในไตรมาสที่ 1/2569 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการเป็นจำนวน 2,826 ล้านบาท (หลังหักรายการระหว่างกัน) ลดลง 44 ล้านบาทหรือร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้ในแต่ละสายธุรกิจมีดังนี้

สายธุรกิจ Digital Communications

ในไตรมาสที่ 1/2569 มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการรวม 113 ล้านบาท ลดลง 20 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากค่าบริการจากธุรกิจ Digital Network ลดลง 10 ล้านบาท และรายได้จากธุรกิจ Digital Content ลดลง 7 ล้านบาท

สายธุรกิจ Digital ICT Solution

ในไตรมาสที่ 1/2569 มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ รวม 1,189 ล้านบาท ลดลง 137 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

ในไตรมาสที่ 1/2569 มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ รวม 1,523 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากส่วนธุรกิจก่อสร้างโครงการสายส่งสถานีไฟฟ้าแรงสูงแบบครบวงจรภายใต้ บริษัท เเทต้า จำกัด มีรายได้เพิ่มขึ้น 100 ล้านบาท

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการรวม 2,221 ล้านบาท ลดลง 13 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขาย การบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย การบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นรวม 325 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11 ของรายได้รวมของบริษัทฯ โดยลดลง 92 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาสที่ 1/2568 บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากประมาณการทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับคดีความ

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 65 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

บริษัทฯ มีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 139 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 150 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ ลดลง 38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากในไตรมาสนี้ สายธุรกิจ Digital Communications มีการบันทึกค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินทรัพย์ตามมาตรฐานบัญชี จำนวน 37 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว บริษัทฯ จะมีกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 164 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 108 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 194 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 1/2569

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งหมดเป็นจำนวน 17,159 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 และมีหนี้สินทั้งหมดเป็นจำนวน 9,939 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 7,220 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.38 เท่า ปรับลดลงจากสิ้นปี 2568 ที่มีอัตราส่วนที่ 1.44 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.20 เท่า ปรับลดลงจากสิ้นปี 2568 ที่มีอัตราส่วนที่ 0.25 เท่า

สภาพคล่อง (Liquidity)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (Current Ratio) อยู่ที่ 1.51 เท่า ปรับเพิ่มจากสิ้นปี 2568 ที่มีอัตราส่วนที่ 1.29 เท่า โดยในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานอยู่ที่ 260 ล้านบาท ในขณะที่มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 48 ล้านบาท และ 18 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้ในมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด อยู่ที่ 2,801 ล้านบาท